

Программа «Международный PR и корпоративные коммуникации» 2012-2013 учебный год

Учебный план

1 Модуль: База (200 академических часов)

Public Relations Theory	Brand Management	Globalization & International Affairs
Communications Theory	Integrated Marketing Communications	Intercultural Communications
Social Psychology	New Media & Social Media Management	Marketing Research
Business Ethics & Etiquette	Presentations Skills	Law & Communications Management
	Business English	

2 Модуль: Специализация (154 академических часа)

Corporate Identity & Reputation Management	Corporate Affairs	Communications Research & Evaluation
Media Relations	Investor Relations	Government Relations (GR)
Crisis Management	International PR	Destination & Territory Branding
Public Involvement	Business English	Project Management
	Effective writing	

3 Модуль: Практикум (146 академических часов)

Дипломный проект (20 академических часов работы с куратором проекта + самостоятельная работа)



Защита дипломного проекта