

Преподаватели дисциплин и семинаров программы дополнительного образования «Международный PR и корпоративные коммуникации»

Светлана Григорьевна Тер-Минасова, профессор, президент факультета иностранных языков и регионоведения МГУ имени М.В.

Ломоносова

Ирина Дубовская, руководитель программы «Международный PR и корпоративные коммуникации» факультета иностранных языков и регионоведения МГУ имени М.В. Ломоносова, руководитель проектов Европейского института PR (Франция)

Джумбер Николаевич Асатиани, доцент, преподаватель международных программ

Мира Борисовна Бергельсон, профессор, преподаватель факультета иностранных языков и регионоведения МГУ имени М.В. Ломоносова

Татьяна Викторовна Васильева, доцент, преподаватель факультета иностранных языков и регионоведения МГУ имени М.В. Ломоносова

Д-р Мэтью Мейер, советник посольства Канады

Филипп Гуров, заместитель министра культуры Российской Федерации

Саадат Кадырова, руководитель группы стран Азии, Африки и Ближнего Востока службы внешней политики ИТАР-ТАСС

Кристина Ионицкая, заместитель генерального директора Совета по туризму Каталонии

Илья Садовский, исполнительный директор коммуникационного агентства «Гуров и Партнеры»

Юлия Слуцкова, директор по PR и корпоративным коммуникациям (Россия и СНГ) Jumeirah Group

Александр Овечкин, digital director Saatchi & Saatchi Russia

Ирина Коновалова, стратегический директор Saatchi & Saatchi X

Ирина Даникова, директор по маркетингу Trimetrix Solutions

Сергей Цыпин, преподаватель английского языка, независимый бизнес-консультант, International PR Club

Лилиана Самохвалова, посольство Канады, International PR Club

Валерия Литвинова, директор по маркетингу «tutu.ru»

Юлия Быба, начальник отдела корпоративных коммуникаций «ГАЗПРОМБАНК»

Ирина Панина, заместитель директора по маркетингу ИД «7 Дней»

Варвара Вихрева, менеджер по корпоративным коммуникациям «1 канал. Всемирная телесеть»

Антон Разумов, digital evangelist

Ирина Харсеева, PR-директор AR Door, выпускница 2010 года программы «Международный PR и корпоративные коммуникации» ФИЯР МГУ

Жанна Смаль, адвокат (клиенты: Ксения Собчак, Белла Ахмадулина, Александр Абдулов)

Андрей Яблонских, account-директор агентства «Социальные Сети»

Илья Лещинский, бизнес-консультант

Виктория Мукранова, директор по PR Aviareps AG