

ФАКУЛЬТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ
магистратура очная форма обучения
План: ММ ЛИНГВИСТИКА ИЯР

Подплан	Семестр	Уточняемый предмет	Кредит	Уточняющий предмет	Кредит
маг_лингвистика	1	Практический курс 1-го иностранного языка	2	1)Практический курс английского языка 2) Практический курс русского языка	2
	1	Практический курс 2-го изучаемого языка	2	1) Практический курс французского языка 2)Практический курс немецкого языка 3)Практический курс испанского языка 4)Практический курс итальянского языка 5) Практический курс английского языка	2
	2	Дисциплины по выбору	4	1) Риторика делового и межличностного общения 2) История и культура Великобритании и США 3) История и культура Австралии 4) Основы профессиональной межкультурной коммуникации 5) Интерпретация художественного текста 6) Американская культура через призму американской литературы 7) Контактная вариатология английского языка 8) Сравнительная типология русского и английского языков 9) Межкультурная коммуникация в сфере образования, политики и бизнеса	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
	2	Практический курс 1-го иностранного языка	2	1)Практический курс английского языка 2) Практический курс русского языка	2
	2	Практический курс 2-го изучаемого языка	2	1) Практический курс французского языка 2)Практический курс немецкого языка 3)Практический курс испанского языка 4)Практический курс итальянского языка 5) Практический курс английского языка	2
	3	Практический курс 1-го иностранного языка	2	1)Практический курс английского языка 2) Практический курс русского языка	2
	3	Практический курс 2-го изучаемого языка	2	1) Практический курс французского языка 2)Практический курс немецкого языка 3)Практический курс испанского языка 4)Практический курс итальянского языка	2
	4	Практический курс 1-го иностранного языка	2	Практический курс английского языка	2
	4	Практический курс 2-го изучаемого языка	4	1) Практический курс французского языка 2)Практический курс немецкого языка 3)Практический курс испанского языка 4)Практический курс итальянского языка 5) Практический курс английского языка	4
мп_ткоммуникации и МСС	1	Курсы по выбору	2	1) Лингвометодические аспекты подготовки специалистов по связям с общественностью 2) Рекламные технологии как инструмент связей с общественностью 3) Кросс-культурный менеджмент 4)Рекламоведение	2 2 2 2
	3	Курсы по выбору	2	1) Социальная психология 2) Основы маркетинга 3) Коммуникационный менеджмент 4) Индивидуальная психология в связях с общественностью 5) Лингвистические основы рекламной коммуникации 6) Риторика делового и межличностного общения	2 2 2 2 2 2
	4	Курсы по выбору	4	1) Жанровая типология письменных документов в связях с общественностью 2) Введение в теорию интегрированных маркетинговых коммуникаций 3) Язык современной рекламы 4) Медиапланирование: СМИ в рекламе и связях с общественностью 5) Лингвокультурологические основы коммуникации 6) Социальная психология интегрированных маркетинговых коммуникаций 7) Русский язык для речевых действий	2 2 2 2 2 2 2
мп_т.обучения и межкультурная коммуникация	1	Курсы по выбору	2	1) Педагогика 2) Методика организации учебного процесса 3) Формирование и контроль филологической компетенции средствами иностранного языка 4) Особенности преподавания иностранных языков в неязыковых вузах	2 2 2 2
	3	Курсы по выбору	2	1) История развития методов преподавания иностранных языков 2) Технологии обучения иностранным языкам дошкольников и младших школьников 3) Информационно-коммуникативные технологии в лингводидактике: теория и практика 4) Методические основы подготовки студентов к сдаче международных экзаменов 5) Стилистика научной речи: методы изучения и преподавания 6) Современные технологии дистанционного и смешанного обучения 7) Риторика делового и межличностного общения	2 2 2 2 2 2 2
	4	Курсы по выбору	4	1) Инновационные и альтернативные методы преподавания иностранных языков 2) Язык для специальных целей преподавания иностранного языка 3) Стандартизированный и альтернативный контроль в системе языкового образования 4) Основы обучения реферированию, аннотированию и редактированию 5) Лингвокультурологические аспекты преподавания и изучения иностранных языков 6) Методология и методика обучения иностранному языку профессионального общения 7) Интегративные методики в преподавании иностранных языков в школе 8) Американские национальные символы (дидактический аспект) 9) Современные подходы к обучению иностранным языкам в высшей школе 10) Русский язык для речевых действий	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
мп_т.перевода и межкультурная коммуникация	1	Курсы по выбору	2	1) Перевод художественного текста 2) Основы устного последовательного перевода 3) Информационно-коммуникативные технологии в работе переводчика 4) Современный русский язык и актуальные проблемы переводоведения 5) Русистика и переводоведение	2 2 2 2 2
	3	Курсы по выбору	2	1) Переводческая семантика 2) Перевод текстов общеполитической и экономической тематики 3) Технологии перевода общественно-политических текстов 4) Актуальные проблемы юридического перевода 5) Риторика делового и межличностного общения 6) Актуальные проблемы устного перевода	2 2 2 2 2 2
	4	Курсы по выбору	4	1) Культурологический аспект перевода 2) Субтитры и киноперевод 3) Основы комплексного редактирования переводных текстов 4) Актуальные проблемы делового перевода 5) Перевод газетно-публицистических текстов макроэкономической тематики 6) Русский язык для речевых действий	2 2 2 2 2 2
мп_сопост. изуч.мкк	1	Курсы по выбору	2	1) Идеино-философское наследие русской культуры 2) Модернизм/авангард: история, теория, практика 3) Этнотекст и проблемы идентичности 4) Введение в герменевтику	2 2 2 2
	3	Курсы по выбору	2	1) Педагогика музыкального Миротворчества 2) Традиционная музыка в культурах народов мира 3) Феномен путешествия в культуре 4) Анимационное кино: история жанра 5) Риторика делового и межличностного общения	2 2 2 2 2
	4	Курсы по выбору	4	1) Архаическое, традиционное, новаторское литературное творчество 2) Канада: национальный миф, идентичность и культура 3) Литература и культура русского зарубежья 4) Воспитательные модели в истории культуры 5) Культура древней Руси и современной России 6) Русский язык для речевых действий	2 2 2 2 2 2
мп_русский язык	1	Курсы по выбору	2	1) Русский язык как культурная ценность 2) Русские культурные концепты 3) Русский язык в современном меняющемся мире	2 2 2
	3	Курсы по выбору	2	1) Семантические изменения в русской лексике 2) Русская фразеология и языковая картина мира 3) Активные словообразовательные процессы в современном русском языке 4) Риторика делового и межличностного общения 5) Русский язык в социокультурном пространстве 6) Культурная жизнь современной Москвы	2 2 2 2 2 2
	4	Курсы по выбору	4	1) Золотой век русской литературы 2) Литература Серебряного века 3) Традиционное наследие в русской культуре 4) Расовые теории начала XX века 5) Кукла как культурный феномен 6) Русский язык для речевых действий 6) Обучение письменной речи	2 2 2 2 2 2

В соответствии с приказом №4 от 11.01.2012 МГУ "Об утверждении порядка разработки, утверждения и внесения изменений в учебные планы МГУ имени М.В.Ломоносова", структурные подразделения, осуществляющие образовательный процесс, могут вносить предложения по внесению изменений в утвержденные учебные планы в рамках соответствующих образовательных стандартов в следующих случаях:

- для изменения последовательности изучения дисциплин учебного плана;
- для изменении формы отчетности дисциплин, на изучение которых отводится менее 3 зачетных единиц;
- для изменения,обновления и введения новых курсов учебных дисциплин, составляющих вариативную часть в пределах суммарной трудоемкости вариативной части, определенной соответствующим стандартом и учебным планом;
- для изменения перечня факультативных дисциплин;
- для изменения сроков проведения практик с учетом местных условий;
- для изменения графика учебного процесса.

Предложения по внесению изменений в утвержденные учебные планы оформляются решением Ученого совета соответствующего структурного подразделения в виде приложения к учебному плану. Форма приложения полностью соответствует форме исходного учебного плана. Указанные изменения вступают в силу после утверждения приложения Управлением академической политики и организации учебного процесса МГУ. Утвержденное приложение является неотъемлемой частью соответствующего учебного плана.

Внесение иных изменений в учебные планы осуществляется на основании решения Ученого совета МГУ.

Утверждено решением Ученого совета
факультета иностранных языков и регионоведения

Декан
Молчанова Г.Г.

Проректор
Вржец П.В.

А.И. Шалеева