

- 1. Название курса:** Язык средств массовой информации
- 2. Кто ведет:** доцент Шукунда Сергей Захарьевич
- 3. Целевая аудитория:** студенты 4-го курса всех отделений

4. Цели и задачи курса:

расширение лексического запаса студентов за счет как отдельных слов, так и устойчивых словосочетаний;

расширение страноведческих знаний студентов;

развитие навыка регулярного самостоятельного изучения материалов периодических изданий для постоянного пополнения своих языковых и фоновых знаний;

развитие навыка регулярного самостоятельного прослушивания радиоматериалов для постоянного пополнения своих языковых и фоновых знаний;

развитие навыка регулярного самостоятельного просмотра видеоматериалов для постоянного пополнения своих языковых и фоновых знаний;

развитие навыков говорения в процессе обсуждения предложенного материала и в ходе презентации тематических сообщений;

развитие навыков аудирования в ходе прослушивания аудиоматериалов и просмотра видеоматериалов.

5. Тематика курса:

Материалы: газетные статьи разных типов (новостные сообщения, редакционные статьи, колонки), радиопередачи, телепередачи, посвященные различным аспектам жизни в англоязычных странах

6. Продолжительность курса: 2 семестра

7. На каком языке читается: английский

8. Итоговый контроль: экзамен в устной форме - опрос пройденной лексики, презентация тематического газетного материала.

9. Список литературы

Курс основан на материалах британской, американской и канадской прессы: The Times, The Sun, Daily Mail, Los Angeles Times, The Independent, Christian Science Monitor, International Herald Tribune, The New York Times, The Daily Telegraph, The Ottawa Citizen.

Аудиоматериал: записи новостных передач радиостанций BBC и VOA

Видеоматериал: новостные и тематические передачи телеканалов BBC и CNN, видеоролики VOA.