



УТВЕРЖДЕНО
Ректор
Московского государственного
университета имени М.В. Ломоносова
академик РАН

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ММ в ЛИНГВИСТИКА ИЯР
направление
45.04.02 "Лингвистика"

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

ФАКУЛЬТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

Квалификация, МАГИСТР
срок обучения 2,5 года

соответствует ОС МГУ магистрии по направлению 45.04.02 "Лингвистика"

I. График учебного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Calendar grid showing weeks from September to August for the 1st through 6th semesters. Includes a summary row at the bottom with totals for each semester and overall totals.

Обозначения: Т Теор. обучение, Экзам. сессия, Учебн. практика, Произв. практика, Дипломные проекты или работы, Государств. экзамены, Каникулы

Main curriculum table with columns for course name, credit load, distribution by semester, and workload distribution by course and semester. Includes summary rows for each major section.

\* Преддипломная практика проходит параллельно теоретическому обучению в 4 семестре
\*\* Научно-исследовательская работа проходит параллельно теоретическому обучению в 1,2,3,4,5 семестрах

Подплан	Семестр	Уточняемый предмет	Кредит	Уточняющий предмет
маг_веч_лингвистика	1	Практический курс 1-го иностранного языка	2	Практический курс английского языка
	1	Практический курс 2-го изучаемого языка	2	1) Практический курс французского языка 2) Практический курс немецкого языка 3) Практический курс испанского языка 4) Практический курс итальянского языка
	1	Дисциплины по выбору	2	1) История и культура Великобритании и США 2) История и культура Австралии 3) Основы профессиональной межкультурной коммуникации 4) Интерпретация художественного текста 5) Американская культура через призму американской литературы 6) Речевая деятельность общества
	2	Практический курс 1-го иностранного языка	2	Практический курс английского языка
	2	Практический курс 2-го изучаемого языка	2	1) Практический курс французского языка 2) Практический курс немецкого языка 3) Практический курс испанского языка 4) Практический курс итальянского языка
	2	Дисциплины по выбору	2	1) Риторика делового и межличностного общения 2) Сравнительная типология русского и английского языков 3) История и культура Великобритании и США 4) Основы профессиональной межкультурной коммуникации 5) Контактная вариантология английского языка
	3	Практический курс 1-го иностранного языка	2	Практический курс английского языка
	3	Практический курс 2-го изучаемого языка	2	1) Практический курс французского языка 2) Практический курс немецкого языка 3) Практический курс испанского языка 4) Практический курс итальянского языка
	3	Дисциплины по выбору	2	1) Риторика делового и межличностного общения 2) Сравнительная типология русского и английского языков 3) История и культура Великобритании и США 4) Основы профессиональной межкультурной коммуникации 5) Контактная вариантология английского языка
	4	Практический курс 1-го иностранного языка	2	Практический курс английского языка
	4	Практический курс 2-го изучаемого языка	2	1) Практический курс французского языка 2) Практический курс немецкого языка 3) Практический курс испанского языка 4) Практический курс итальянского языка
	5	Практический курс 2-го изучаемого языка	4	1) Практический курс французского языка 2) Практический курс немецкого языка 3) Практический курс испанского языка 4) Практический курс итальянского языка
	5	государственный экзамен по магистерской программе	6	а) по теории и методам преподавания иностранных языков б) по теории и практике перевода, в) по теории коммуникации и международным связям с общественностью
мпв_ткоммуникации и МСС	4	Курсы по выбору	2	1) Лингвометодические аспекты подготовки специалистов по связям с общественностью 2) Рекламные технологии как инструмент связей с общественностью 3) Кросс-культурный менеджмент 4) Рекламоведение
	5	Курсы по выбору	2	1) Социальная психология 2) Основы маркетинга 3) Коммуникационный менеджмент 4) Индивидуальная психология в связях с общественностью
	5	Курсы по выбору	4	1) Жанровая типология письменных документов в связях с общественностью 2) Введение в теорию интегрированных маркетинговых коммуникаций 3) Язык современной рекламы 4) Медиапланирование: СМИ в рекламе и связях с общественностью 5) Лингвокультурологические основы коммуникации 6) Социальная психология интегрированных маркетинговых коммуникаций
мпв_т.обучения и межкультурная коммуникация	4	Курсы по выбору	2	1) Педагогика 2) Методика организации учебного процесса 3) Формирование и контроль филологической компетенции средствами иностранного языка 4) Особенности преподавания иностранных языков в неязыковых вузах
	5	Курсы по выбору	2	1) История развития методов преподавания иностранных языков 2) Технологии обучения иностранным языкам дошкольников и младших школьников 3) Информационно-коммуникативные технологии в лингводидактике: теория и практика 4) Методические основы подготовки студентов к сдаче международных экзаменов 5) Стилистика научной речи. методы изучения и преподавания
	5	Курсы по выбору	4	1) Инновационные и альтернативные методы преподавания иностранных языков 2) Язык для специальных целей преподавания иностранного языка 3) Стандартизированный и альтернативный контроль в системе языкового образования 4) Основы обучения реферированию, аннотированию и редактированию 5) Лингвокультурологические аспекты преподавания и изучения иностранных языков 6) Методология и методика обучения иностранному языку профессионального общения 7) Интегративные методики в преподавании иностранных языков в школе 8) Американские национальные символы (дидактический аспект)
мпв_т.перевода и межкультурная коммуникация	4	Курсы по выбору	2	1) Перевод художественного текста 2) Основы устного последовательного перевода 3) Информационно-коммуникативные технологии в работе переводчика 4) Современный русский язык и актуальные проблемы переводоведения
	5	Курсы по выбору	2	1) Переводческая семантография 2) Перевод текстов общеполитической и экономической тематики 3) Технологии перевода общественно-политических текстов 4) Актуальные проблемы юридического перевода
	5	Курсы по выбору	4	1) Культурологический аспект перевода 2) Субтитры и киноперевод 3) Основы комплексного редактирования переводных текстов 4) Актуальные проблемы делового перевода 5) Перевод газетно-публицистических текстов макроэкономической тематики

В соответствии с приказом №4 от 11.01.2012 МГУ "Об утверждении порядка разработки, утверждения и внесения изменений в учебные планы МГУ имени М.В.Ломоносова", структурные подразделения, осуществляющие образовательный процесс, могут вносить предложения по внесению изменений в утвержденные учебные планы в рамках соответствующих образовательных стандартов в следующих случаях:

- для изменения последовательности изучения дисциплин учебного плана;
- для изменения формы отчетности дисциплин, на изучение которых отводится менее 3 зачетных единиц;
- для изменения, обновления и введения новых курсов учебных дисциплин, составляющих вариативную часть в пределах суммарной трудоемкости вариативной части, определенной соответствующим стандартом и учебным планом;
- для изменения перечня факультативных дисциплин;
- для изменения сроков проведения практик с учетом местных условий;
- для изменения графика учебного процесса.

Предложения по внесению изменений в утвержденные учебные планы оформляются решением Ученого совета соответствующего структурного подразделения в виде приложения к учебному плану. Форма приложения полностью соответствует форме исходного учебного плана. Указанные изменения вступают в силу после утверждения приложения Управлением академической политики и организации учебного процесса МГУ. Утвержденное приложение является неотъемлемой частью соответствующего учебного плана.

Внесение иных изменений в учебные планы осуществляется на основании решения Ученого совета МГУ.

Утверждено решением Ученого совета  
 факультета иностранных языков и регионоведения \_\_\_\_\_

Декан  
 Молчанова Г.Г.

Проректор  
 Вржш П.В.