***СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ***

Полное наименование: Государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный областной социально-гуманитарный институт»

Сокращенное наименование: ГАОУ ВПО «МГОСГИ»

Место нахождения: Российская Федерация, г. Коломна, ул. Зеленая, 30

Почтовый адрес: 140410, Российская Федерация, г. Коломна, ул. Зеленая, 30

Телефон: +7 (496) 615-13-30

Адрес сайта организации в Интернете: [www.kolomna-kgpi.ru](http://www.kolomna-kgpi.ru/www.kolomna-kgpi.ru)

Адрес электронной почты: [mgosgi@gmail.com](mailto:mgosgi@gmail.com)

Список публикаций Н.А. Ахреновой:

1. Ахренова, Н.А. Теоретические основы интернет-лингвистики / Н.А. Ахренова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2013. – №10(28). – С. 22–26.
2. Ахренова, Н.А. Интернет-лингвистика: особенности самопрезентации языковой виртуальной личности / Н.А. Ахренова // European Social Science Journal.– 2012. – №2(18). – С. 216 –221.
3. Ахренова, Н.А. К вопросу о классификации дискурса: Интерент-дискурс / Н.А. Ахренова // Актуальные проблемы лингводидактики и теории языка: сб. научных статей преподавателей / под общ. редакцией И.Ю. Мигдаль. – Коломна: МГОСГИ, 2012. – С.5–7.
4. Ахренова, Н.А. От интернет-коммуникации к интернет-лингвистике / Н.А. Ахренова // Вестник Орловского государственного университета. Серия: новые гуманитарные исследования. – 2012. – №1 (21). – С. 151–156.
5. Ахренова, Н.А. Особенности словообразования в интернет-лингвистике / Н.А. Ахренова // Научное мнение: научный журнал. – 2012. – № 1. – С. 21–24.
6. Ахренова, Н.А. Жанры интернет-дискурса: микроблог / Н.А. Ахренова // Социально-гуманитарный вестник Юга России. Научный журнал. 2011. – №5(13). –С. 58–64.
7. Ахренова, Н.А. Интернет-лингвистика: особенности аббревиации / Н.А. Ахренова // Проблемы и перспективы гуманитарной науки в контексте глобализации. Сборник материалов I Всероссийской научно-практической конференции / Приволжский научно-исследовательский центр. – Йошкар-Ола: Коллоквиум, 2011. – С. 77-81.
8. Ахренова, Н.А. Интернет-лингвистика: семиотические особенности интернет-коммуникации / Н.А. Ахренова // Вестник Орловского государственного университета. Серия: новые гуманитарные исследования. – 2011. – №5 (19).– С. 160–164.
9. Ахренова, Н.А. Интернет-лингвистика: типология, специфика, исследования интернет-дискурса / Н.А. Ахренова // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. Серия: филология и искусствоведение. –2011. – №4(2). – С. 6–9.
10. Ахренова, Н.А. Лингвистические особенности микроблогов / Н.А. Ахренова // Альманах современной науки и образования. – Тамбов: Грамота, 2011. – С. 119–122.
11. Ахренова, Н.А. Язык интернета в функционально-стилистическом аспекте / Н.А. Ахренова // European Social Science Journal. – 2011. – №8. – С. 70–78.
12. Ахренова, Н.А. Популярные жанры интернет-дискурса и «бастардизация» английского языка / Н.А. Ахренова // Альманах современной науки и образования. – 2010. – № 2 (33): в 2-х ч. – Ч. II. – C. 16–18.
13. Ахренова, Н.А. Лингвистические особенности сетевых имен / Н.А. Ахренова // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. Вып. 36. – 2009. – №34(172). – С. 5–10.