**Окунева Ирина Олеговна**

Ученая степень: Кандидат филологических наук

Должность: доцент кафедры английского языка

Место работы: Российский государственный гуманитарный университет

Почтовый адрес места работы: 125993, ГСП-3, Москва, Миусская площадь, д. 6

Рабочий телефон: 8 499 250 6505

Рабочий адрес электронной почты: sesh777@yandex.ru

**Список научных трудов**

Окунева И.О. Синтагматические особенности концепта «красота» в русском и английском языках (статья). Современные теории и методы обучения иностранным языкам. – М.: Издательство «Экзамен», 2006, с. 233-235. 0,2 п.л.

Окунева И.О. Теория поля применительно к построению семантических и ассоциативных полей концепта «красота» в русском и английском языках (статья). Россия и Запад: диалог культур / Сборник статей 11-й международной конференции, 28-30 ноября 2005, Выпуск 13, часть II, М., 2006, с. 88-96. 0,6 п.л.

Окунева И.О. Лексико-семантическое поле концепта «красота» в русском и английском языках (статья). Языки в современном мире. В 2 частях: материалы V международной конференции: [сборник] / [отв.ред. М.К. Гуманова]. – М.: КДУ, 2006, с. 522-527. 0,4 п.л.

Окунева И.О. Метафорическое поле «красота» в русском и английском языках (статья). Россия и Запад: диалог культур / Сборник статей 12-й международной конференции «Россия и Запад: диалог культур», 28-30 ноября 2007, Вып. 14, Ч. III, С. 134-144 (0,6 п.л.)

Окунева И.О. Виды и роль метафоры в печатных СМИ России, Великобритании, США и Канады (на материале газетных статей, посвященных проблеме взаимоотношений между государством, обществом и прессой) (статья). Политическая лингвистика ISSN 1999-2629 / Гл. ред. А. П. Чудинов – Екатеринбург: ГОУ ВПО «Урал. гос. пед. ун-т», 2010, Вып. 4(34), С. 135-145 (1,2 п.л.) Работа выполнена при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы, мероприятие 1.3.1 – II очередь, Государственный контракт № 16.740.11.0290 от 07 октября 2010.

Окунева И.О. Способы передачи субъективной оценки, использующиеся в печатных СМИ России, Великобритании, США и Канады (статья). Сборник докладов 14-ой международной конференции “Россия и Запад: диалог культур”, 24-26 ноября 2011, Изд-во Московского университета, 2012, С. 203-212. 0,5 п.л.

Окунева И.О. Построение эффективной аргументации в российском и американском печатном дискурсе СМИ. Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки № 18 (137) вып. 15  2012, С. 140-150 (1 п.л.)

Окунева И.О. Экспрессивность как средство воздействия в языке СМИ. (Статья) Материалы IX международной научной конференции; Инновационное развитие России: условия, противоречия, приоритеты. М. НОУ ВПО «МУ им. С.В. Витте». 2013